

2024

MANUAL DE MARCA

01
IDENTIDAD

IDENTIDAD

Nuestro logotipo principal es impactante y lleno de carácter.
El icono está profundamente arraigado en nuestra historia.
La tipografía es una versión contemporánea clásica.
Una marca capaz de reflejar la personalidad y el legado de la Fundación CARF.

LOGO PRINCIPAL POSITIVO



IDENTIDAD

Hemos creado una versión en negativo del logotipo principal para utilizarla sobre fondos oscuros.

La cantidad de espacio en blanco se corrige ópticamente para mantener el equilibrio entre el gráfico y el espacio en blanco.

Puede parecer una pequeña diferencia, pero es importante utilizar esta versión siempre que el logotipo sea de un color más claro que el fondo.

LOGO PRINCIPAL NEGATIVO



IDENTIDAD

**LOGO PRINCIPAL
REDUCCIÓN**

Tamaño óptimo



Hemos creado una versión optimizada del logotipo para aplicarla siempre que el logotipo mida menos de 17 mm.



IDENTIDAD

LOGO PRINCIPAL ÁREA DE RESERVA

Nuestro logotipo necesita espacio para respirar, así que no coloque ningún otro elemento gráfico en esta zona.

El espacio libre mínimo para el logotipo principal está definido por la altura de la cruz.



IDENTIDAD

**LOGO PRINCIPAL
CO-BRANDING**

Al utilizar nuestro logotipo principal junto con otras marcas, es importante mantener una jerarquía uniforme entre los logotipos utilizando una alineación uniforme y un espaciado cuidadosos.

Procure alinear la línea de base de otros logotipos con la línea de base de "" cuando se coloquen horizontalmente. Alinee los centros de todos los logotipos cuando se coloquen verticalmente.



IDENTIDAD

LOGO PRINCIPAL REGLAS DE BUEN USO

Utilice únicamente los activos del logotipo de la marca tal y como se han suministrado y no adapte ni modifique los archivos en modo alguno.



NO ROTE EL LOGOTIPO



NO UTILICE EL LOGOTIPO POSITIVO SOBRE UN FONDO OSCURO



NO UTILICE EL LOGOTIPO NEGATIVO SOBRE UN FONDO CLARO



NO UTILICE EL LOGOTIPO CON NINGÚNO DE NUESTROS COLORES



NO DISTORSIONE EL LOGOTIPO



NO CORTE EL LOGOTIPO



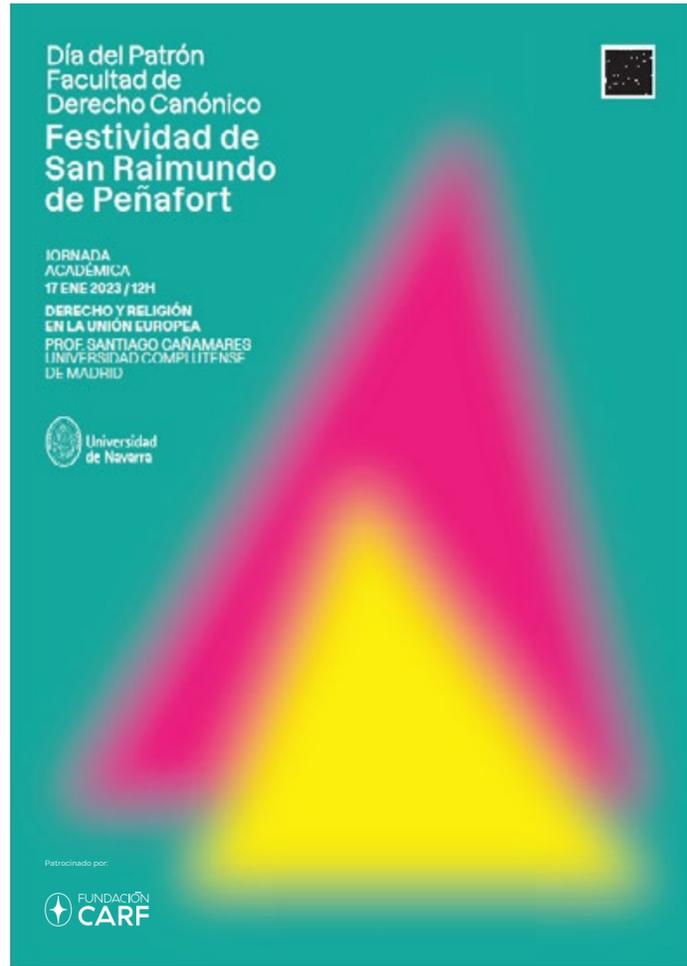
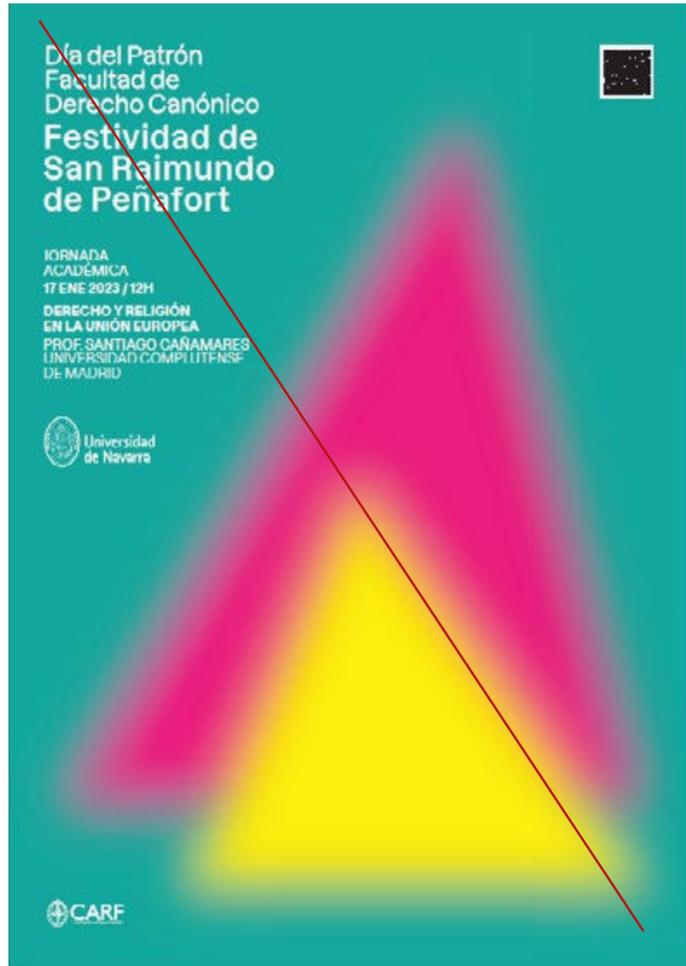
NO AÑADA SOMBRAS NI EFECTOS AL LOGOTIPO



NO ALTERE EL ORDEN NI EDITE EL LOGOTIPO

IDENTIDAD

LOGO PRINCIPAL
REGLAS DE BUEN USO



IDENTIDAD

En algunas aplicaciones muy específicas, como lomos de libros o fotos de perfil sociales, nuestro icono puede vivir por sí solo.

Esta versión de nuestro icono se diferencia del escudo anteriormente visto en nuestra marca por el acompañamiento de las siglas CARF que rodean nuestra cruz.



ICONO POSITIVO Y NEGATIVO



IDENTIDAD

Tamaño óptimo.

**ICONO
REDUCCIÓN**



**PRINT: 60 MM
SCREEN: 170PX**

Hemos creado una versión optimizada del logotipo para aplicarla siempre que el logotipo mida menos de 15 mm.



**PRINT:
15 MM**



**PRINT: 60 MM
SCREEN: 170PX**



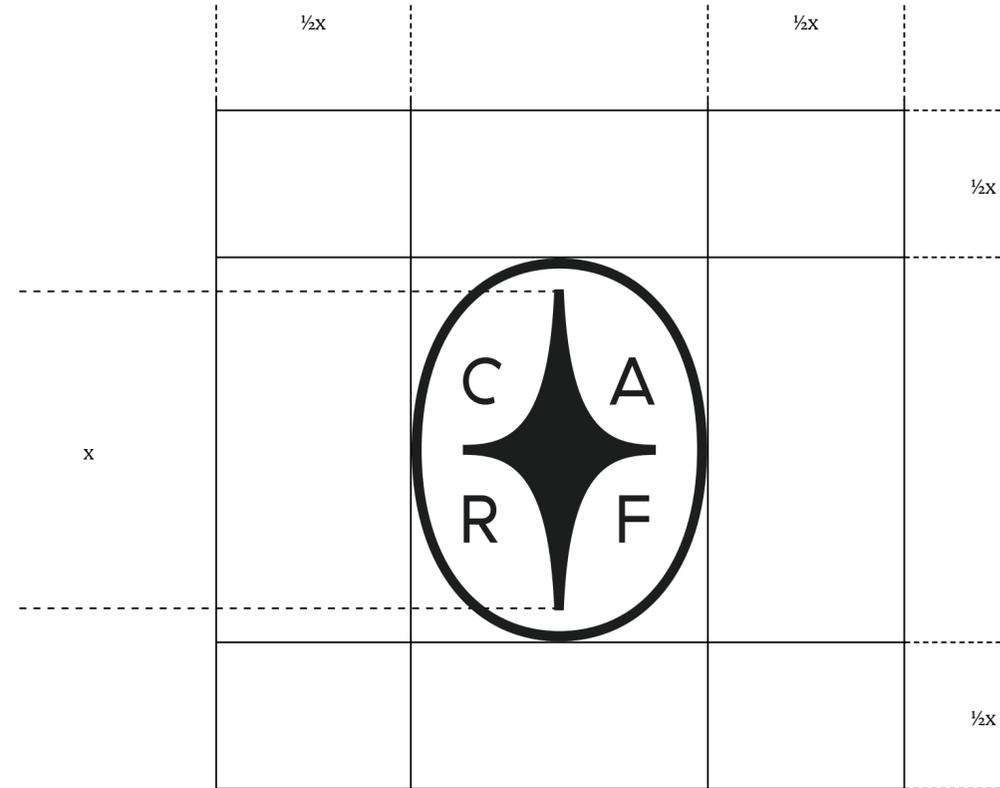
**PRINT:
15 MM**



IDENTIDAD

Como se ha visto con nuestro logotipo principal, también nuestro icono necesita espacio para respirar, así que no coloque otros elementos gráficos en esta zona. El espacio para nuestro icono es la mitad de su altura.

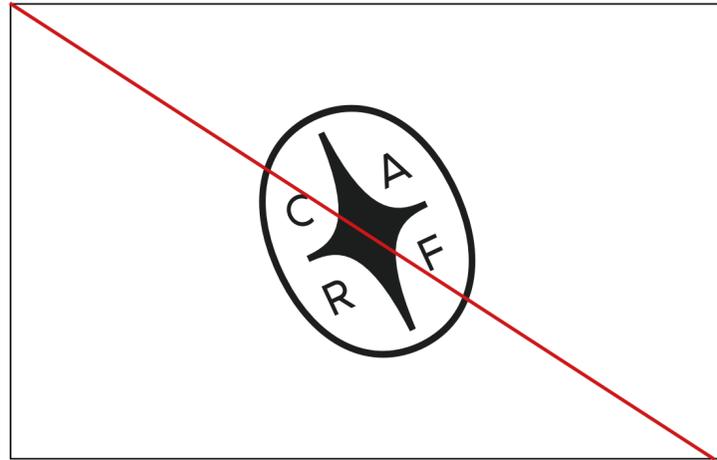
ICONO ÁREA DE RESERVA



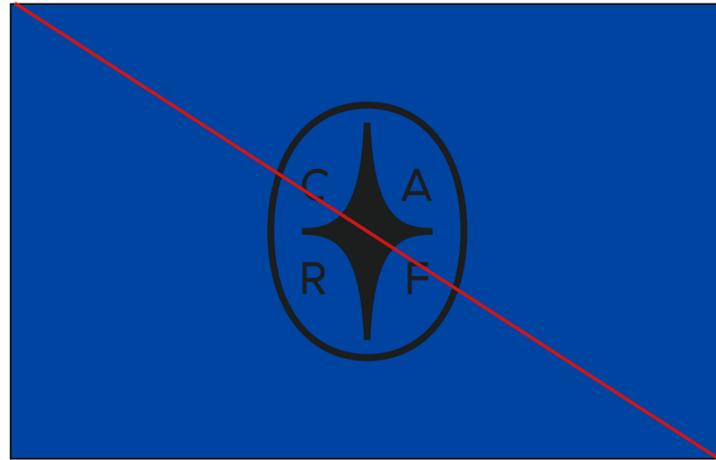
IDENTIDAD

Utilice únicamente los iconos de la marca tal y como se han suministrado y no adapte ni modifique los archivos en modo alguno.

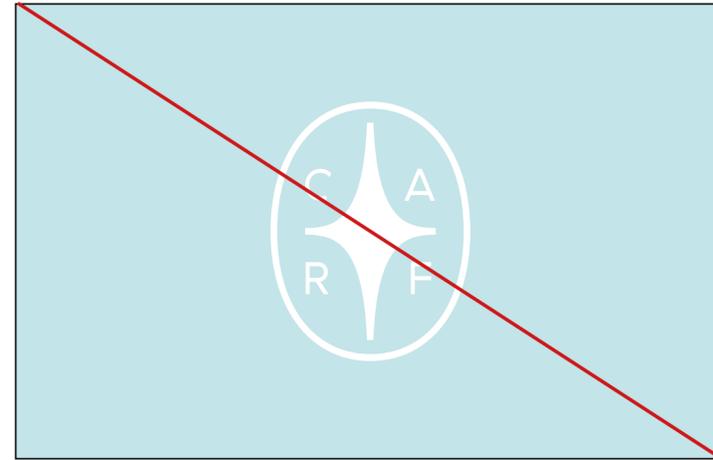
ICONO REGLAS DE BUEN USO



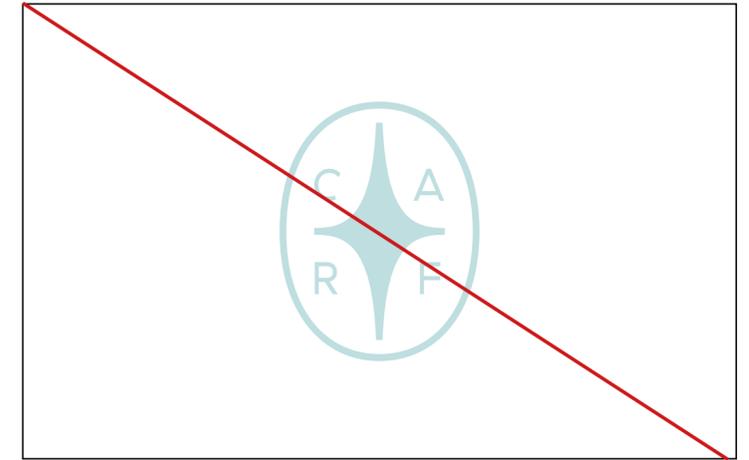
NO ROTE EL LOGOTIPO



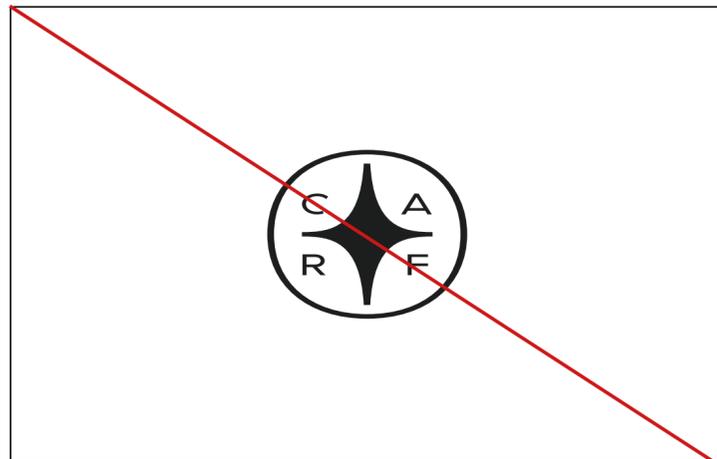
NO UTILICE EL LOGOTIPO POSITIVO SOBRE UN FONDO OSCURO



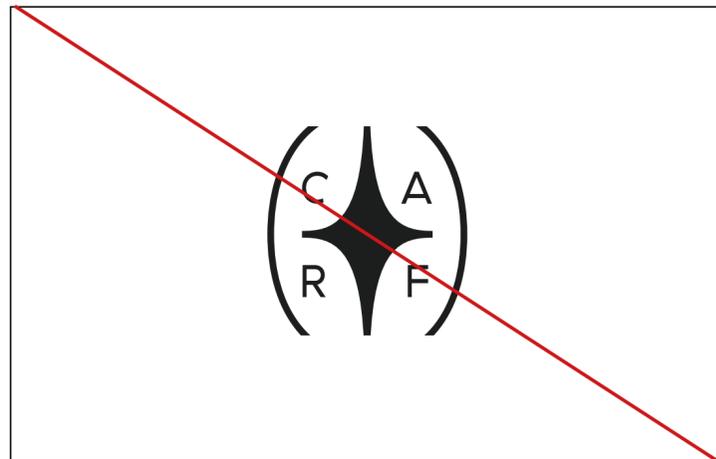
NO UTILICE EL LOGOTIPO NEGATIVO SOBRE UN FONDO CLARO



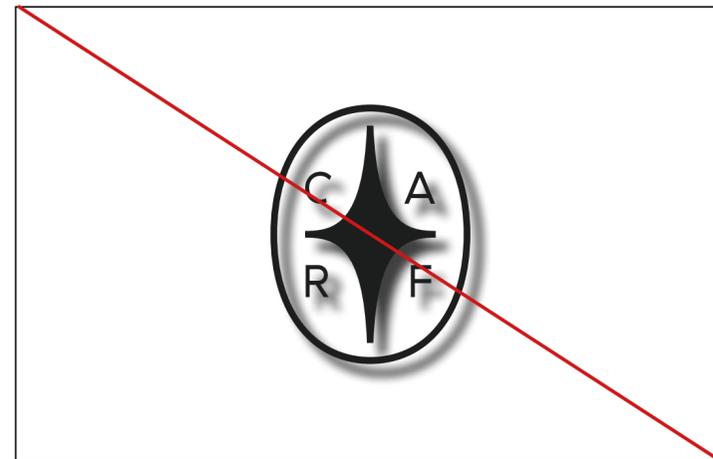
NO UTILICE EL LOGOTIPO CON NINGÚNO DE NUESTROS COLORES



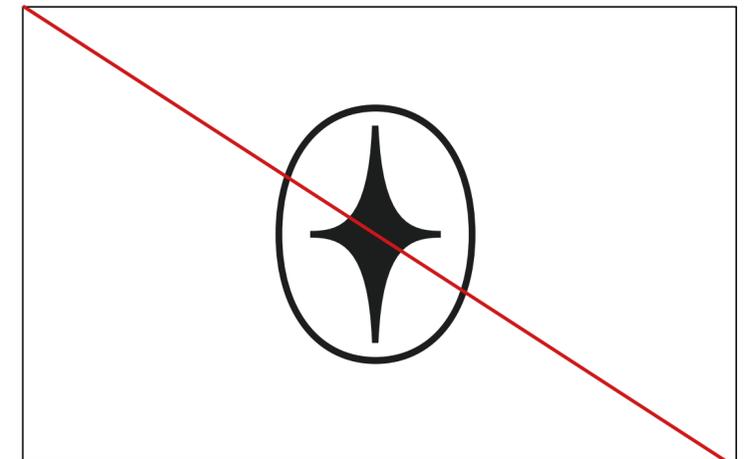
NO DISTORSIONE EL LOGOTIPO



NO CORTE EL LOGOTIPO



NO AÑADA SOMBRAS NI EFECTOS AL LOGOTIPO



NO ALTERE EL ORDEN NI EDITE EL LOGOTIPO

IDENTIDAD

Nuestra paleta principal es un lienzo sobre el que crear contenido corporativo. El color de nuestra marca es un bermellón intenso, combinado con tipografía negra. El uso del blanco debe limitarse a casos específicos que veremos más adelante en este libro.

CMYK: 0 92 77 0
RGB: 230 45 53
#e62d35

PALETA DE COLOR REGLAS DE BUEN USO

CMYK: 76 66 60 81
RGB: 28 28 28
#1C1C1C

CMYK: 0 0 0 0
RGB: 255 255 255
#FFFFFF

IDENTIDAD

Nuestros colores secundarios ayudan a que nuestra marca se sienta viva en puntos de contacto menos corporativos y más lúdicos, como las redes sociales.

CMYK: 82 54 0 0
RGB: 3 19 249
#0377f9

PALETA DE COLOR SECUNDARIA

CMYK: 79 4 67 0
RGB: 2 166 118
#02a676

CMYK: 0 22 78 0
RGB: 255 203 74
#ffc44a

CMYK: 47 25 0 0
RGB: 174 176 221
#93b0dd

IDENTIDAD

El uso del color debe limitarse a los fondos: bermellón para los contenidos corporativos y colores secundarios para los demás. La tipografía debe ser siempre negra. La tipografía blanca sólo se permite en imágenes oscuras.

PALETA DE COLOR EJEMPLOS CON TIPOGRAFÍA



IDENTIDAD

La primera impresión marca la pauta. Cuando la gente piensa en Fundación CARF queremos que piense en bermellón. Luego nos sentimos libres para jugar con la paleta secundaria para animar las cosas.

PALETA DE COLOR USO



IDENTIDAD

Montserrat es nuestro tipo de letra principal. Al igual que nosotros, está llena de carácter; utilízala grande en titulares y pequeña en cuerpos para causar impacto.

Gelica es nuestro tipo de letra secundario. Moderna y agradable, complementa nuestra fuente principal en copys para redes sociales, textos de interior para publicaciones impresas y multimedia, pies de foto, etc.

TIPOGRAFÍAS

TIPOLOGÍA

①

Gelica Light & *Italic*

②

INTER BLACK & REGULAR

①

ADQUIRIR AQUÍ

<https://fonts.adobe.com/fonts/gelica>

②

ADQUIRIR AQUÍ

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

IDENTIDAD

Nos encanta destacar con titulares impactantes. Nuestra recompensa es una combinación de nuestros tipos de letra configurada para crear memorabilidad.

Valoramos nuestro resultado, así que respete siempre el activo dado. No obstante, utilicelas para crear titulares excepcionales.

TIPOGRAFÍAS

USO

SIEMBRA EL MUNDO DE SACERDOTES

COMPARTE LA SONRISA DE DIOS EN LA TIERRA

SIEMBRA EL MUNDO DE SACERDOTES

COMPARTE LA SONRISA DE DIOS EN LA TIERRA

IDENTIDAD

Inter lidera en titulares y copus, y Gelica complementa su carácter en textos secundarios. Intente siempre crear contraste entre los tipos de letra para obtener un resultado impactante.

① EPÍGRAFE

Inter bold
Estilo: Mayúsculas
Leading: Auto
Tracking: 0

② TITULAR

Inter black
Estilo: Mayúsculas
Leading: Auto
Tracking: 0

③ ENTRADILLA O DESTACADO

Gelica regular
Estilo: Normal
Leading: Auto
Tracking: 0

④ TEXTO CORRIDO

Inter regular
Estilo: Normal
Leading: Auto
Tracking: 0

TIPOGRAFÍAS

USO / OFFLINE

① HISTORIAS DE SEMINARISTAS

② EL VIAJE DE UNA MADRE Y UN HIJO DEL HINDUISMO AL CRISTIANISMO

③ Cuando tenía 4 años falleció su padre. Jeevan y su madre se quedaron solos. Iniciaron una búsqueda en la que tan solo la Iglesia Católica supo darles consuelo. En 2005 se bautizaro pese a la desarpobación de su casta.

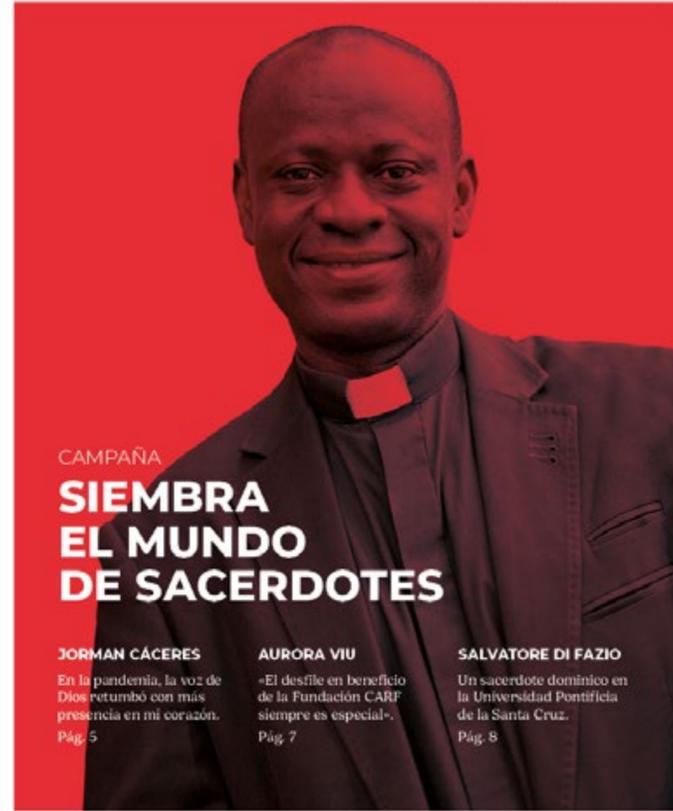
④ Mil idem nos inciam, to doluptatem ipicidebiti quiam reperum eos voles estius sitaesequid que re, officii simpore storerume molupide pratet autem aut moloreic te volestiae inum adis del ex endit mi, sim que vel in rem endistiatiis vendit odit que del et, ut quibere heniminvel magnimusant estiori dolorest quo occulle nihitaq uias-perferis et ereicius.

Dus ipsaerunt, odiori repelec erspis quam re lam, optam ellandipit ad eosanda qui ventum audit volorae nest harum quate veliqua tiberia etur, quuntiae vel explaut vendi quo et eost, serumquunt ab ipsumenet is porum aut et que doluptat lautati onsequu ntiorei ctintia simillaut lit quatur, officaborio cuptaquo te eiunt ipis a es maio. Pero odicipsum rest es eos vel magnat.



AYÚDANOS A FORMAR
SACERDOTES DIOCESANOS Y
RELIGIOSOS PARA SERVIR A LA
IGLESIA EN TODO EL MUNDO

Boletín nº 151 | Edición de enero a junio de 2024



CAMPAÑA

SIEMBRA EL MUNDO DE SACERDOTES

JORMAN CÁCERES

En la pandemia, la voz de Dios retumbó con más presencia en mi corazón.

Pág. 5

AURORA VIU

«El desfile en beneficio de la Fundación CARF siempre es especial».

Pág. 7

SALVATORE DI FAZIO

Un sacerdote dominico en la Universidad Pontificia de la Santa Cruz.

Pág. 8

Dona ahora en fundacioncarf.org/dona o haciendo un Bizum al 33420.

AMOR AL PAPA

Por Fernando del Moral, sacerdote.

Es un continuo estruendo por parte del papa Francisco terminar, tanto en sus alocuciones multitudinarias como en una conversación individual o en una misiva personal con un «y no se olviden de rezar por mí». Desde su primer día de san Pedro, el papa ha confiado en nuestra oración: «y ahora quisiera dar la bendición, pero antes, os pido un favor: antes que el obispo diga al pueblo, os pido que vosotros recéis para el que Señor me bendiga: la oración del pueblo, pidiendo la bendición para su obispo. Hagamos en silencio esta oración de vosotros por mí...» (13 de marzo de 2013).

Sin fe no se entiende la Iglesia, sin fe no puede uno descubrir la profunda riqueza de su misterio, y por eso muchos proyectan sobre ella categorías humanas, políticas o puramente sociológicas. Lo mismo sucede con el ministerio petrino; sin fe la figura del papa puede ser juzgada fácilmente desde categorías humanas olvidando la fuerza de su ministerio que trasciende a la persona. La milenaria historia de la Iglesia ha sido testigo de la vida tan dispar de los papas, algunas escandalosas, pero también es testigo de la permanencia del ejercicio de ese ministerio recibido de Dios y no de los hombres.

El amor de un católico al papa no es el fanatismo ante un personaje famoso o el culto a una persona, sino que brota como respuesta de nuestro amor a Dios: porque amamos a Dios, amamos a aquellos que le representan. Y Dios, amamos a aquellos que el amor (pensemos en el matrimonio, en la amistad) sabe mirar más allá de las limitaciones, los fallos o incluso sus pecados. No se ama lo perfecto, se ama lo real, que es lo único que existe. Ese amor se manifiesta conforme a la personalidad de cada uno; hay quienes son más expresivos que otros, pero lo importante es la profundidad de ese amor en el corazón y en la vida de cada uno. Amor que

se transforma en respeto, que se transforma en oración, que se transforma, también, y es importante recordarlo desde esta dimensión, en obediencia.

Humanamente uno puede tener sus gustos personales respecto a los papas, es legítimo, pero sin ensombrecer el ministerio que han recibido. Una vez preguntaban a un sacerdote mayor cuál era su papa favorito y respondió, sin dudarlo: ¡el papa! Insistió el otro: sí, pero ¿cuál? No consiguió cambiar la respuesta de su interlocutor: ¡el papa! Este sacerdote quería manifestar, de esta manera sencilla, que su amor al papa iba más allá de las personalidades o caracteres particulares. Él amaba al papa.



En las oraciones propias del formulario de Misa por el papa descubrimos estas raíces teológicas de nuestro amor por el santo padre. En ellas destacan tres elementos: el papa es sucesor de san Pedro; «mira con bondad a nuestro papa N. a quien has constituido sucesor de Pedro» y en otra: «(...) elegiste a tu servidor N. como sucesor del apóstol Pedro para apacentar a toda tu grey». En segundo lugar, nos define su ministerio: «concede que sea, para tu pueblo, principio y fundamento visible de la unidad de la fe y de la comunión» y en otra: «haz que el papa, vicario de Cristo en la tierra, confirme a sus hermanos». Por último, señala nuestra respuesta necesaria: «y que la Iglesia viva en comunión con él por el vínculo de la unidad, del amor y de la paz para que en ti, Pastor supremo, lleguemos a la verdad y a la vida eterna».

Ojalá podamos aplicar a nuestras vidas estas palabras de san Josemaría Escrivá: «Gracias, Dios mío, por el amor al papa que has puesto en mi corazón» (Camino, 573) y «cada día has de crecer en lealtad a la Iglesia, al papa, a la Santa Sede... Con un amor siempre más teológico» (Surco, 353).



DANILO JUVENAL ARANDA
(ARGENTINA)
SACERDOTE DIOCESANO EN SAN ROQUE

RECORRIDO PASTORAL

«DEBEMOS TRANSMITIR A LOS JÓVENES, CON NUESTRA VIDA, UNA CERTEZA Y SEGURIDAD»

EL PADRE DANILO ES UNO DE LOS APENAS TREINTA SACERDOTES QUE HAY PARA ACOMPAÑAR A LOS MÁS DE MEDIO MILLÓN DE CATÓLICOS QUE VIVEN EN LA REGIÓN DONDE DESARROLLA SU LABOR PASTORAL.

En las vastas llanuras del norte argentino, en la región de Chaco donde se encuentra la localidad de Presidencia san Roque, Danilo y sus hermanos fueron criados por su abuela. De ella, mujer que rezaba mucho y pedía constantemente a Dios, recibió la fe.

Al irse a estudiar a otro pueblo entró en contacto con la parroquia de san Antonio de Padua de Río Bermejo. Con la guía espiritual del sacerdote Ramón Roa, y acompañándolo en su labor por multitud de localidades rurales que atendía, se fue despertando el deseo de servir a la Iglesia.

TEOLOGÍA EN LAS CALLES DE LA CIUDAD ETERNA

El camino al sacerdocio de Danilo le llevó a la Ciudad Eterna, Roma, donde la Teología se respira en cada rincón. En el Colegio Internacional Sedes Sapientiae y en la Universidad Pontificia de la Santa Cruz, no solo adquirió conocimientos, sino que también vivió una fraternidad única con jóvenes de todas partes del mundo con su misma vocación.



Estudiar en Roma le permitió conocer a los papas Benedicto XVI y Francisco que dejaron una huella imborrable en su camino.

DESCUBRIENDO LA BELLEZA EN EL SERVICIO Y LA CERCANÍA

La ordenación en 2015 marcó un nuevo capítulo en la vida del padre Danilo Juvenal Aranda. Desempeñando el cargo de secretario episcopal hasta párroco de Bernardo, su camino ha estado marcado por el servicio y el acompañamiento.

La autenticidad y la cercanía son esenciales para conectar con la generación actual. Los jóvenes buscan más que discursos; buscan un testimonio de fe, y don Danilo se esfuerza por ser esa persona que transmite esperanza y alegría. En cada comunidad donde ha servido, ha comprendido que la verdadera cercanía con los jóvenes se construye sobre la autenticidad y la empatía.



LEER TESTIMONIO COMPLETO

IDENTIDAD

Gelia lidera en titulares e Inter complementa su carácter en textos secundarios. Intente siempre crear contraste entre los tipos de letra para obtener un resultado impactante.

① EPÍGRAFE

Intersemibold
Estilo: Mayúsculas
Leading: Auto
Tracking: 0

② TITULAR

Gelica regular
Estilo: Mayúsculas
Leading: Auto
Tracking: 0

③ ENTRADILLA O DESTACADO

Inter bold
Estilo: Normal
Leading: Auto
Tracking: 0

④ TEXTO CORRIDO

Gelica light
Estilo: Normal
Leading: Auto
Tracking: 0

TIPOGRAFÍAS

USO / ONLINE

① HISTORIAS DE SEMINARISTAS

② EL VIAJE DE UNA MADRE Y UN HIJO DEL HINDUISMO AL CRISTIANISMO

③ Gerbite simpopo erortemum publii fac octasti onsulti fecibut grarit, es! Ovis lissum diusquam horsuperum traedes obussoltus hus, quam.

④ Mil idem nos inciam, to doluptatem ipicidebiti quiam reperum eos voles estius sitaesequid que re, officii simpore storerume molupide pratet autem aut moloreic te volestiae inum adis del ex endit mi, sim que vel in rem endistatiis vendit odit que del et, ut quibere heniminvell magnimusant estiori dolorest quo occulle nihitaq uiasperferis et ereicius.

Dus ipsaerunt, odiori repelec erspis quam re lam, optam ellandipit ad eosanda qui ventum audit volorae nest harum quate veliqua tiberia etur, quuntiae vel explaut vendi quo et eost, serumquunt ab ipsume-net is porum aut et que doluptat lautati onsequu ntiorei ctintia simillaut lit quatur, officaborio cuptaquo te eiunt ipis a es maio. Pero odicipsum rest es eos vel magnat.



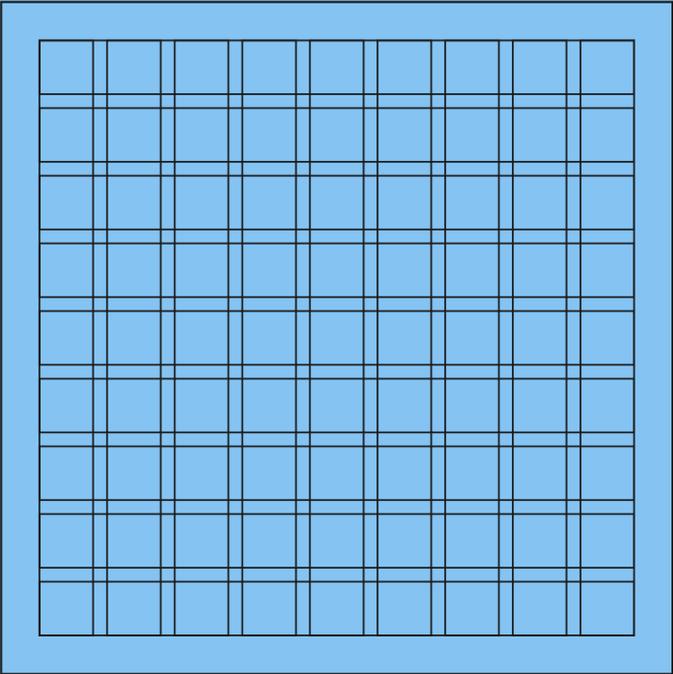
IDENTIDAD

Un sencillo sistema de cuadrícula garantiza la coherencia de todos nuestros diseños. Permitiendo flexibilidad pero asegurándonos de que nuestros diseños comparten cierto ritmo visual.

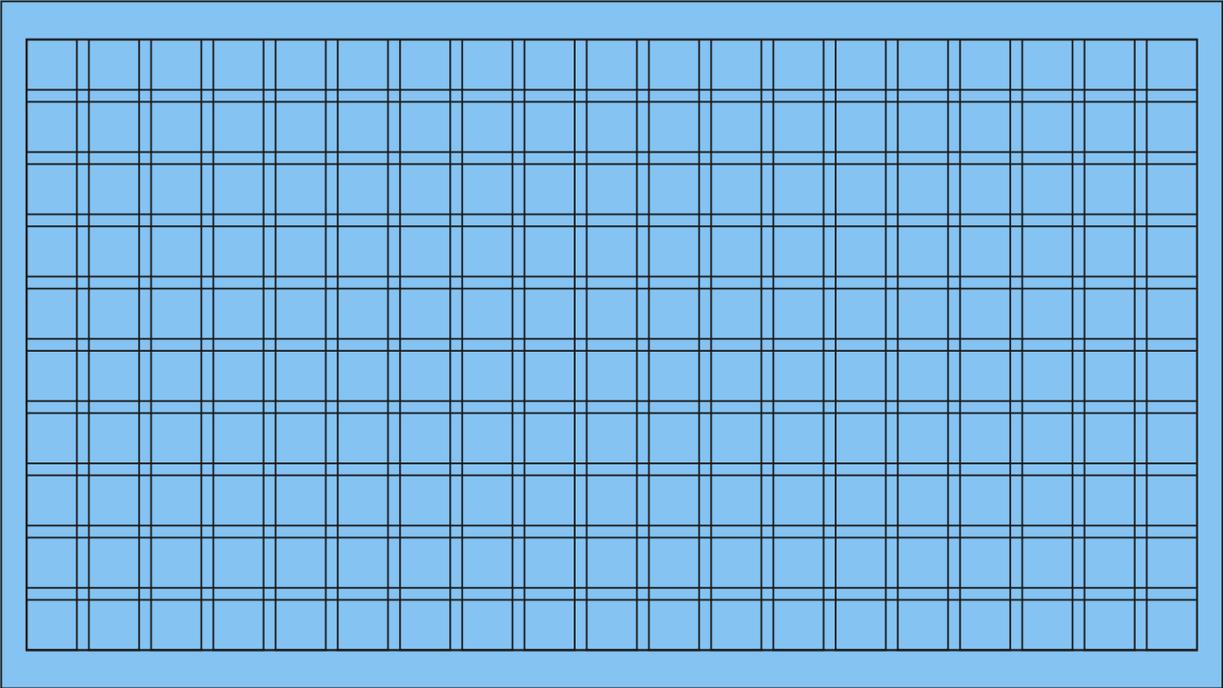
Sigue estos cuatro pasos para crear la cuadrícula:

- 1. Defina los márgenes de la página.
- 2. Divida la página en columnas y filas.
- 3. Asegúrese de que los medianiles de las columnas miden como máximo la mitad de la anchura de los márgenes.
- 4. Comienza a organizar el contenido.

**DISEÑO
REJILLAS**

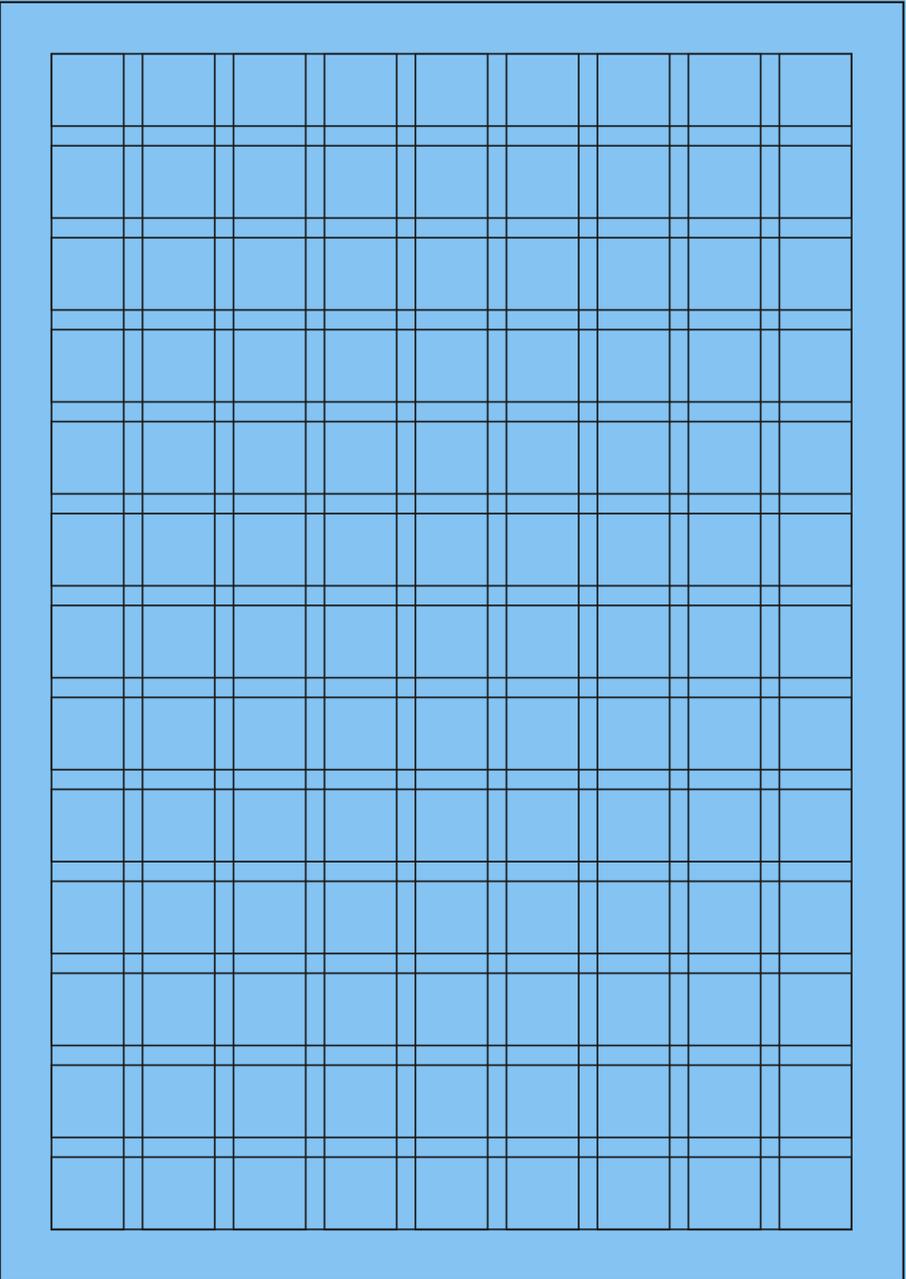


CUADRADO



16:9

A4

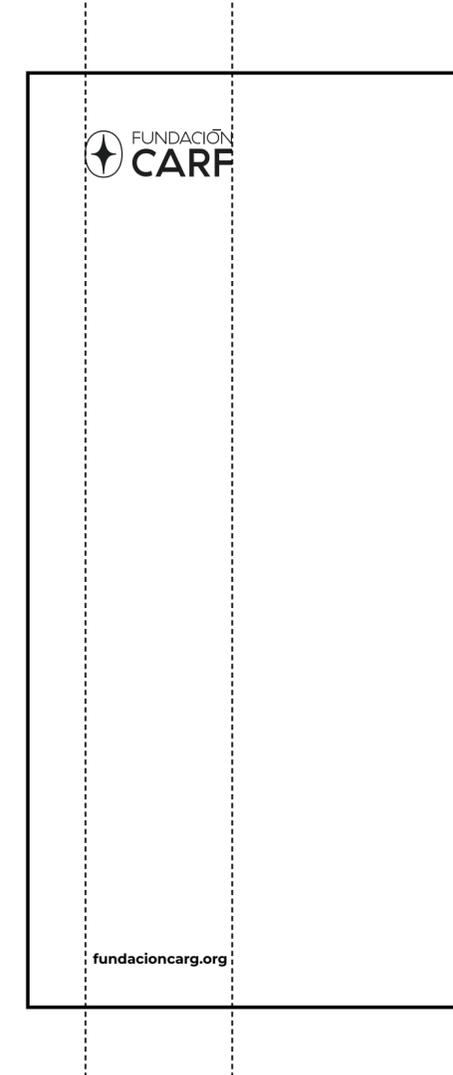
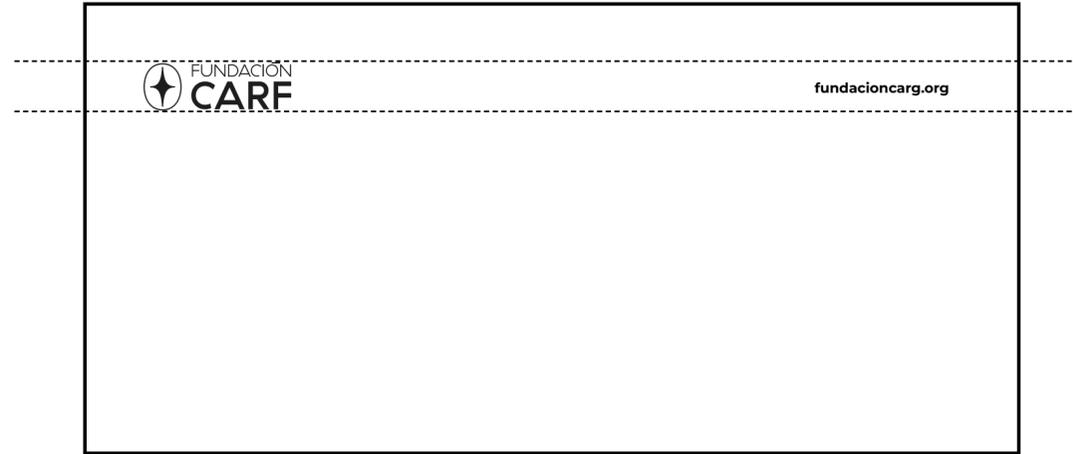


IDENTIDAD

En las aplicaciones corporativas, nos gusta combinar nuestro logotipo principal con nuestro sitio web. Nuestro sitio web debe estar siempre en nuestro tipo de letra secundario.

El logotipo y el sitio web deben alinearse siempre en los bordes opuestos de las páginas: en la parte superior para formatos horizontales, a la izquierda para formatos verticales.

DISEÑO LOGOTIPO Y SITIO WEB



02
APLICACIONES





VOCACIONES
QUE DEJAN
HUELLA



QUE
NINGUNA
VOCACIÓN
SE PIERDA



COMPARTE
LA SONRISA
DE DIOS EN
LA TIERRA

